

## **Kort orientering om kommunikasjonsprosjektet ferjefri E39**

### **Bakgrunn**

Vestlandsrådet har i sak VR-14/12 vedtatt at det ønsker å iverksette en kommunikasjonsplan før Stortinget vedtar Nasjonal transportplan 2014-2023 på nyåret 2013. Målsetningen er at vedtaket som fattes i Stortinget får en klar profil som understøtter elementer som:

- Ferjefri E39 vedtas som et sammenhengende konsept for vegutbygging på Vestlandet
- Gjennomføring og utbygging skjer som et kontinuerlig prosjekt
- Prosjektet bevilges tilstrekkelig med planleggingsmidler for å modne utbyggingselementene til å bli byggeklare
- Det vurderes kontakts- og gjennomføringsprinsipper som sikrer finansiering og kontinuitet
- Rogfast ligger fast og tilføres nødvendige utbyggingsmidler

### **Organisering**

Kommunikasjonsarbeidet ledes av Vestlandsrådets sekretariat. Arbeidsutvalget (AU) i Vestlandsrådet er styringsgruppe.

Det er etablert en arbeidsgruppe med representanter fra alle fylkene som består av informasjonsmedarbeidere og fagfolk innen samferdsel og politikk. Arbeidsgruppa møtes med jevne mellomrom for å sikre god forankring i gjennomføringen av kommunikasjonsselementene. Arbeidsgruppa ledes av sekretariatsleder.

Et eksternt rådgivningsfirma, Acona som er basert i Stavanger er engasjert for å støtte med kommunikasjonsarbeidet. Kontrakten ble tildelt etter anbudsinnbydelse til ni firmaer på Vestlandet.

Som start på prosjektet ble det gjennomført et arbeidsmøte i Stavanger med deltakere fra fylkene, LO/NHO, næringsforeninger og politiske rådgivere arbeidsmøtet produserte blant annet en konkret beskrivelse av kommunikasjonsprosjektet med forslag til ulike tiltak.

Det er også definert hvem det er viktig å kontakte, hvem man kan en spille på og på hvilken måte, hvem har avgjørende innflytelse. Andre elementer er blant annet bruk av organisasjoner, media, møter, konferanser, seminarer og ansikt til ansikt kontakt.

### **Noen tiltak som er igangsatt**

\*Samferdselsminister Arnstad har blitt spurt om å ha et møte med AU. Vi har nå fått svar at hun ikke kan prioritere det samtidig som hun viser til at hun er godt opplyst om saken. Vi arbeider videre med sikte på å få møte med statssekretær Geir Pollestad.

- Vi har henvendt oss til Stortingets Transport – og kommunikasjonskomite om møte. Svaret var at den ikke treffer andre i plenum, men at vi kan henvende oss individuelt til representantene. Det er gjort til fire representanter. To av disse har per i 181112 svart positivt. Vi har ellers god kontakt med andre representanter i samme komite.
- Vi har kontakt med Dagens Næringsliv med sikte på å få satt søkelyset på betydningen av E 39 for norsk verdiskaping.
- Det har vært møte med Stavanger Næringsforening for å avklare hvordan foreningen kan samarbeide, fortrinnsvis med tiltak i egen regi. Dette resulterte i følgende:
  - Ferjefri E 39 vil bli satt på agendaen i Næringsforeningens faste publikumsmøter i nær framtid. Ferjefri E39 vil bli omtalt i foreningens tidsskrift/websider.
  - Stavanger Næringsforening vil møte Rogalandsbenken i januar. Ferjefri E 39 vil da være et sentralt tema.

Tilsvarende kontakt gjøres mot Bergen Næringsråd .

- Vi er kontakt med LO/NHO og Næringsforum Vest om samarbeid og egne initiativ, responsen er positiv og konkrete tiltak vil bli iverksatt. Det gjelder transportfirmaer som bruker E39 og som kan framstå i pressen med sine erfaringer. Videre at disse kan fronte saken i riksdekkende medier. Ellers vil de bidra til at lokale engasjement blir utført.
- Det er laget et faktaark som kan brukes av representantene og andre. (Vedlagt)
- Det er laget et forslag til aviskronikk som kan brukes av f.eks fylkesordførerne.
- Vi er i gang med å kontakte viktige bedrifter, først i våre to nordligste fylker, for å prøve å få bedriftsledere til å stå fram i lokalpressen/NRK og fortelle om viktigheten av ferjefri E39 i deres verdiskaping. Dette gjøres i samarbeid med representantene i arbeidsgruppen.

Det er viktig å understreke at kommunikasjonplanen må være dynamisk og kunne tilpasses utviklingen i saken, aktørenes agenda og den offentlige debatt. I forhold til bruk av medier kreves det "tunge" budbringere og ulike nyhetsvinklinger . Medias egen agenda påvirker muligheten for å få oppmerksomhet om temaet ferjefri E 39. Stortinget vedtar NTP antakelig i mars 2013 og våre tiltak må ha et slikt perspektiv med hovedfokus på aktiviteter før årsskiftet.

### **Et samlet og offensivt Vestland**

Et viktig premiss i arbeidet med å påvirke er at alle fylkeskommunene på Vestlandet står samlet bak ferjefri E39. Det betyr at indre diskusjon om konkrete prioriteringer

underordnes konseptet om helheten i prosjektet. At Vestlandet framstår som samlet og offensivt styrker sjansene for å lykkes betydelig.

Kommunikasjonsprosjektet har utviklet et forslag til hovedbudskap. Det er viktig at Vestlandsrådet gjør seg kjent med dette. Det er viktig at det gis tilbakemelding om det er behov for justeringer og forbedringer.

## **Hovedbudskap**

Ferjefri E 39 er

- Strategisk grep av nasjonal og internasjonal betydning
- Norges viktigste eksportroute til Kontinentet
- Et svært lønnsomt veiprojekt
- Et transporttiltak i sentrale strøk
- Et viktig tiltak for å øke produktiviteten i næringslivet
- Vil bidra til å redusere transporttiden radikalt
- Viktig virkemiddel for å integrere bo- og arbeidsmarkeder
- Nødvendig for å sikre riktig kompetanse til næringslivet

Det er viktig å understreke at dette er et norsk prosjekt. Norge vil tjene på at Vestlandet får sterkt forbedrede transportsystem. Vestlandet utgjør en særs viktig del av Norges eksport og av landets nasjonalprodukt. Bedre vilkår for veibrukerne gir store gevinster for landet og utviklingen på Vestlandet.

Et tredje utgangspunkt er at en ikke skal sette ferjefri E39 opp mot transportprosjekt på for eksempel Østlandet. Disse er begge svært viktige og må ses på slik.

## **Pressemøte den 5. desember?**

I forbindelse med møtet i Vestlandsrådet den 5. desember er det en mulighet å markere det faktum at Vestlandet nå mobiliserer med en pressekonferanse i Bergen der fylkesordførerne opptrer sammen og formidler et tydelig budskap om forventningene til NTP.

Denne muligheten undersøkes videre, og vi kommer tilbake med et konkret forslag til opplegg.