

Påvirkningsstrategi i forbindelse med NTP 2012

Under er skissert et opplegg for påvirkningsstrategi. Når «mønsteret» er klargjort vil detaljer og konkrete planer bli laget.

Bakgrunn:

Vestlandsrådet ønsker at politikere og andre beslutningstakere skal forstå viktigheten av å få realisert en ferjefri E39 og å få rassikret vestlandsfylkenes veger raskest mulig. I tillegg skal Stadttunnelen fremmes som et viktig sjøtransporttiltak.

Strategien skal være et verktøy som bidrar til at Stortinget vedtar en NTP som sørger for en hurtigst mulig framdrift for ferjefri E39, rassikring av vegene og gjennomføring av Stadttunnelen.

Materiale:

Som basisdokument er det i 2012 fra transportmyndighetene utarbeidet et NTP-forslag som gjør greie for transporttiltak.

Vestlandsrådet har vedtatt et eget Handlingsprogram 2012-2015 som klargjør hvordan medlemsfylkene ønsker framdriften. I tillegg er det laget en egen vurdering fra Vestlandsrådets samferdselsgruppe som analyserer og foreslår tiltak utfra framlagte NTP-forslag.

Påvirkningstiltak

Fase 1 (010412-010912):

Formål: Skape oppmerksomhet og (ny) kunnskap særlig om ferjefri E39.

- Lage et felles budskap som alle står bak og brukes av alle.
- Skaffe partnere som LO, NHO, enkelte bedrifter, andre innflytelsesrike personer
- Møte sentrale politikere på Stortinget innen samferdsel samt gruppeledere
- Møte Vestlandspolitikere
- Møte sentrale personer i Samferdselsdepartementet
- Ha tett samarbeid med E39 grupper i departement og Vegdirektorat
- Det gis noen innspill til (lokal) pressen

Hvordan:

Det satses på enkle, uformelle ansikt- til ansikt-møter. Fylkespolitikere og andre med nærhet til de som skal treffes har møter på Stortinget, en middag ol. Noen ganger kan det lages mer formelt og eventuelt et miniseminar. Det er særs viktig at budskapet er det samme.

Fase 2 (010912-010113):

Formål: Budskapet leveres i sterkere grad i det offentlige rom for å skape en brei forståelse for politikken og tiltakene.

- Sterkere presseoppmerksomhet redaksjonelt
- Det skrives kronikker og innlegg til mediene
- Gjøre radio og TV interessert
- Sosiale medier?
- Møte Vestlandsbenken
- Treffe fraksjonsledere og parlamentariske ledere

- Arrangere en konferanse eller et stort seminar med brei deltaking fra sentralt og fra vestlandsfylkene. Det bør skje i nært samarbeid med E39 gruppa i Vegdirektoratet
- Ha en gimmick, oppmerksomhetsopplegg?

Hvordan:

Sterkere offentlig og utadvendt aktivitet. Vestlandspolitikere på Stortinget må bli ambassadører. Lokalpolitikere fra fylkenes kommuner engasjeres, særlig i de store byene. Fylkestingspolitikere må bære aktivt budskapet i sine relasjoner mot sentrale styringsmakter. Viktige næringslivsledere brukes. Det bør være personer med personlig engasjement, erfaring og karisma.

Fase 3 (010113-stortingsbehandling):

Formål: Omvende tvilene. Det er valg og lokale tiltak er viktige! Henge på.

- Gjenta med gode eksempler Vestlandets betydning for norsk vekst
- Understreke at vekst er helt avhengig av god og sikker transport
- Fornuftig bosetting trenger gode kommunikasjoner
- Vise hvor avhengig næringslivet er av rasjonell og effektiv transport for varer og folk
- Beskriv framtida på Vestlandet med gode kommunikasjoner
- Vis de kommersielle, politiske og teknologiske mulighetene som gjør Vestlandets krav realistiske

Hvordan:

Fortsatt sterk påvirkning mot det offentlige rom. Samtidig må stortingspolitikere fores med fakta som gir dem trygghet i argumentasjonen innad i eget parti og mot offentligheten. Fagdager og seminarer arrangeres etter behov som retter oppmerksomheten mot enkelttemaer som støtter opp om totalvisjonen ferjefri E39 og sikre veger.

Viktige forutsetninger

Skal opplegget la seg gjennomføre må det settes av nok tid blant våre tyngste fylkespolitikere i de fire fylkene. Sammen med partnere, fagfolk fra fylkene og sekretariatsleder vil fylkespolitikere ha en stor del av byrden med å gjennomføre et slikt opplegg.

Hva som sies og vår framferd skal være seriøs og med engasjement. Ingen må være i tvil om at Vestlandet er mer enn fjell og fjord! Glimt i øyet skader ikke

Det engasjeres en ekstern kommunikasjonskonsulent. Fylkeskommunenes kompetanse brukes. Om og i hvilket omfang vi har behov for å lage en stor konferanse vurderes særskilt.