

## Saksutgreiing:

### TRAVEL LIKE THE LOCALS - STATUSRAPPORT

Sakshandsamar. Marit Holen, Møre og Romsdal

---

Fylkespolitikarane i Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane har vedteke at dei ønsker at det skal kome på plass ei «Travel like the locals»-løysing i desse tre fylka etter mønster frå Møre og Romsdal.

I desember blei det einigheit om at Marit Holen frå Møre og Romsdal fylkeskommune skal vere prosjektleiar for dette prosjektet. Marit Holen er den som driftar Travel like the locals-tilbodet i Møre og Romsdal på dagleg basis. Marit er leigd inn i 70 % stilling fram til sommaren, og får hjelp av Oddmund Sylta som bidreg inn i prosjektet som medprosjektleiar.

Oppstartsmøte for prosjektet blei halde 18. desember 2018 i form av ein videokonferanse der representantar for dei tre fylkeskommunane samt Kolumbus deltok. På dette møtet blei produktskildringa for prosjektet og status for forankringa i dei tre fylka gjennomgått og diskutert.

I januar (11.01.2019) hadde vi prosjektworkshop i Bergen. Her var det deltakarar frå dei tre fylkeskommunane, Skyss, Kolumbus og NCE Tourism. Deltakarane diskuterte forlaget til prosjektplan som Marit la fram og tok opp dei viktigaste avklaringspunktta for prosjektet. Denne prosjektgruppa vil fungere som styringsgruppe for prosjektet.

Innan 6. februar skal det haldast møte med alle destinasjonsselskapa i dei tre fylka for å diskutere praktiske løysingar for produkteigarskap og starte arbeidet med å definere kva turar vi skal starte med. Det er semje om at ein skal starte litt forsiktig første sesong og deretter bygge opp med fleire turar.

Den største utfordringa med prosjektet er at Møre og Romsdal sin driftsmodell ikkje kan overførast til dei tre andre fylka. Dette skyldast at fylkeskommunane, kollektivselskapa og destinasjonsselskapa ikkje er eins organisert.

I Møre og Romsdal er det samferdselsavdelinga i fylkeskommunen som har det heile og fulle produktansvaret, medan destinasjonsselskapa bidreg med sal og marknadsføring.

Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane fylkeskommunar har ikkje ressursar som kan gjere det praktiske arbeidet knytt til tilbodet. Skyss og Kolumbus har og varsla at dei ikkje ønsker sals- og marknadsføringsansvar, men dei vil bidra med ruteplanlegging. Møta med destinasjonsselskapa har som mål å avklare om destinasjonsselskapa kan ta eigarskap til tilbodet, i tillegg til at vi i møta og skal diskutere turmål.

Målet er det skal vere mogleg å reise som dei lokale i dei tre fylka frå mai 2019. Ein føresetnad for dette er at ein finn ei løysing for produkteigarskap raskt. Dette er ein svært kritisk faktor i prosjektet.

**Forslag til vedtak:**

Saka vert teke til orientering.

Håkon Schwalb  
kst fylkesrådmann

Arne Hope  
sekretariatsleiar

*Dette dokumentet er godkjent elektronisk og har derfor ingen signatur.*